

Puja i fes sonar la teva veu

Els punts forts de Mil Veus

- 5.000 exemplars distribuïts per punts estratègics de Barcelona, el Vallès i una creixent àrea d'influència que les envolta.
- Els punts de distribució es reparteixen entre
 - a. biblioteques
 - b. espais universitaris vinculats a les lletres i les arts
 - c. locals musicals, bars, sales de concerts, sempre amb una dominant d'ambient i sensibilitat cultural independent
 - d. llocs amb consciència social, com ateneus i centres socials.
- Per tant el perfil del seu lector és més aviat jove i sensible amb la cultura i amb qüestions de responsabilitat social propera.
- Som molt diferents a l'espectre mediàtic imperant, la nostra aposta se centra en la paraula i la poesia en un sentit ampli i el retrat humà en un sentit tan quotidià com personal.
- Rebutgem un discurs comercial assèptic i estàndar i ens inclinem per assolir el màxim de complicitats amb:
 - a. lectors que es fan autors d'articles – fonts de nous articles – subscriptors. No en va ens considerem un “casal de paper”
 - b. punts de distribució de la revista que esdevenen tentacles de comunicació amb els lectors, és el “cercle Mil Veus”
 - c. entitats que comparteixen els valors poètics, culturals o socials de la publicació i ens ajuden a finançar-la a canvi de gaudir d'una presència destacada dins aquesta plataforma. Des de molt poca quantitat, perquè el nostre afany no és del benefici a qualsevol preu, l'oportunitat de publicitar-se vers als nostres lectors està servida.
- L'àmplia preponderància del contingut de factura pròpia respecte al de compromís publicitari ens situa com a una revista exclusivament amb una imatge de prestigi de cara als lectors.
- Som una revista gratuïta, tothom pot aconseguir-la sense rascar-se la butxaca, però som una publicació exclusivament per tant només aquells qui recorren els indrets de distribució durant la setmana de llançament tindran la sort de gaudir-ne. Fomentem un culte sa vers cada número aparegut.